

19/07/2022

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Les impacts du numérique sur la sexualité

L'Agence Sanitaire et Sociale de la Nouvelle-Calédonie en partenariat avec Mobilis by OPT lance la deuxième phase de la campagne de communication sur les dangers du numérique vis-à-vis de la santé sexuelle dès le 21 juillet. L'objectif ? Sensibiliser la population Calédonienne aux risques liés au numérique et diffuser les bonnes pratiques.



### L'accès facilité d'internet et ses dangers vis-à-vis de la sexualité

En Nouvelle-Calédonie, 98.2% de la population dispose d'un téléphone portable et 69.7% de la population est connectée à travers les réseaux sociaux.<sup>1</sup> Les jeunes sont connectés et passent de nombreuses heures (4h/j) sur internet ainsi que sur les différents réseaux sociaux via leur smartphone et tout autre support. Cela entraîne de nouvelles pratiques, que ce soit la consommation de contenu pornographique, les échanges érotiques accompagnés de contenu ou encore l'utilisation d'image d'autrui sans son consentement et pouvant porter atteinte à l'intégrité de la personne. De même, les résultats du baromètre santé jeunes 2019 montrent que 4 jeunes sur 10 avaient déjà consulté des contenus pornographiques sur le web.

### Une vaste campagne de sensibilisation conjointe pour un usage responsable du numérique en Nouvelle Calédonie

Dans la continuité de la campagne de sensibilisation lancée le 9 février 2022 pour la *journée internationale d'un internet plus sûr*, l'ASSNC et MOBILIS proposent de nouveaux outils de communication. Ils comprennent : 3 vidéos de prévention et 3 tutoriels qui apportent des conseils sur les thématiques :

- ✓ Le contrôle parental pour limiter l'accès aux sites pornographiques
- ✓ L'influence de la pornographie sur le comportement des jeunes
- ✓ L'utilisation frauduleuse de l'image d'autrui (sexting)

Ces supports numériques seront diffusés via les réseaux sociaux et aux cinémas. Un site internet [www.mobilisezvous.nc](http://www.mobilisezvous.nc) a également été créé pour regrouper l'ensemble des contenus.

Par ailleurs, le 21 juillet 2022 marquera le début de la campagne de prévention à destination du

<sup>1</sup> Source : Rapport We are social janvier 2021.

public. A cet effet, et ce afin que les outils soient le plus largement diffusés, une conférence de lancement regroupant, institution, association, membre de la société civile est organisée à l'auditorium de la CCI. Seront également présents plusieurs experts (gendarmerie, psychologues...) pour illustrer ces thématiques et répondre aux questions.

*La presse est cordialement invitée à assister à cette conférence qui se tiendra dès 18h.*

## **Quelles sont les conséquences d'un mauvais usage d'internet ?**

Les nouvelles technologies et applications donnent lieu à de nouvelles pratiques. Ces jeux sexuels virtuels sont pratiqués dès l'adolescence et non encadrées. Elles peuvent avoir des conséquences sur la vie réelle. S'envoyer du contenu sexy en ligne est de plus en plus courant. Mais parfois ce contenu se retrouve diffusé au-delà du destinataire initial.

Une exposition dès le plus jeune âge à des images pornographiques a pour conséquence une perception erronée de la sexualité et de la femme, le renforcement de stéréotype, la reproduction de pratiques violentes, une perte de désir et des difficultés érectiles. Une addiction à la pornographie et au contenu de plus en plus violent peut aussi être développée.

Le « sexting », consiste à envoyer des messages, des photographies ou des vidéos sexuellement explicites via des messageries, chats ou autres applications. Le sexting peut entraîner des commentaires obscènes ou négatifs et des situations problématiques. Cela peut provoquer de réels problèmes psychologiques que ce soit sur les adultes ou les enfants. De plus le contenu échangé lors du sexting peut donner lieu à du chantage sexuel ou à du « revenge porn ».

Le « revenge porn » est la diffusion par un ancien partenaire de contenu intime, avec la volonté de nuire. Cet acte pénalement répréhensible entraîne chez la victime une perte d'estime de soi, un isolement social, de l'anxiété, des pensées suicidaires, des dépressions et de l'humiliation. Suite à un « revenge porn » la victime peut également être la cible de cyberharcèlement. Être l'auteur d'envoi de photo intime (« dick pic » par exemple) de soi sans le consentement du destinataire est qualifié de cyber harcèlement.

## La pornographie en NC ? Les chiffres du baromètre santé jeune 2019 :

### COMPORTEMENTS SEXUELS

## IMAGES ET VIDÉOS PORNOGRAPHIQUES

LA PRÉVALENCE DE LA VISION DE PORNOGRAPHIE A ÉTÉ ÉVALUÉE À L'AIDE DE LA QUESTION SUIVANTE :

AS-TU DÉJÀ VU DES IMAGES OU VIDÉOS PORNOGRAPHIQUES (PORNO) ?

Les possibilités de réponses sont :

- « Oui »
- « Non »
- « Je ne suis pas sûr(e) »
- « Je ne sais pas ce qu'est le porno »

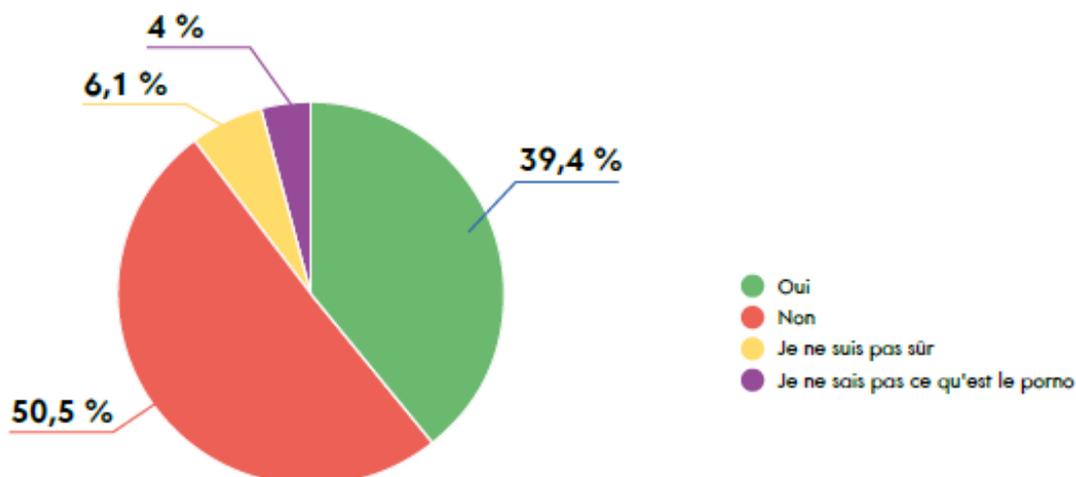
Plus d'un jeune sur trois (39,4 %) de 10-18 ans déclare avoir déjà vu des images ou vidéos pornographiques. Ils sont 6,1 % à ne pas en être sûrs et 4 % disent ne pas savoir ce qu'est le porno (cf. Figure 70).



FIGURE 70

### Proportion de jeunes déclarant avoir déjà vu des images ou vidéos pornographiques chez les 10-18 ans (n=3 387)

Baromètre Santé Jeune 2019. ASS-INC



Les garçons sont plus nombreux à avoir déjà vu des images ou vidéos pornographiques (49,3 %) que les filles (29,7 %,  $p < 0,001$ ). La proportion de jeunes ayant déjà vu de la pornographie augmente avec l'âge en passant de 20,7 % chez les 10-12 ans à 39 % chez les 13-15 ans et 55,8 %

chez 16-18 ans ( $p < 0,001$ ). Enfin, le visionnage de pornographie est plus fréquent en province Sud (41,5 % des 10-18 ans en ont déjà vu) que dans les autres provinces (33,4 % en province Nord et 29,9 % en province des Îles Loyauté,  $p < 0,001$ ).





« Pour un usage responsable du numérique en Nouvelle-Calédonie.

*Protégeons-nous des risques d'Internet ! »*

Lancé par la marque Mobilis by OPT-NC en 2020, le programme « Mobilisez-vous » accompagne les Calédoniens dans la pratique du numérique, vers une meilleure compréhension et appréhension des usages numériques. Ce programme s'inscrit dans la démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) #OuvrerpourTous de l'OPT-NC.

Les actions Mobilisez-Vous répondent à l'ambition 3 de la politique de Responsabilité Sociétale de l'OPT-NC : **Développer des comportements porteurs d'équité agissant pour une meilleur cohésion sociale' et à l'engagement 'd'accompagner les publics dans la compréhension d'une transformation digitale sobre et éthique' décliné de cette ambition.**

Un des objectifs de ce programme est de guider les Calédoniens vers une utilisation constructive et responsable d'internet, et ainsi lutter contre les dérives telles que le cyberharcèlement et les fraudes numériques. C'est un programme d'actions de sensibilisation sur les risques de l'internet.

**« Nous ne pouvons tout contrôler sur internet mais nous agissons. »**

Les volontaires Mobilisez-vous sont présents sur différents événements calédoniens tout au long de l'année comme le Rendez-vous des petits entrepreneurs organisé par la CCI de Nouméa, le Proxibus de la ville de Nouméa et des tournées dans l'intérieur.

De la documentation à destination des parents a été conçue pour les aider à éduquer autour d'une utilisation raisonnable du mobile et informer sur les dangers du numérique : cyberintimidation, usurpation d'identité, contenu inadapté, fake news, addiction aux jeux, arnaques...

Lors de nos actions sur le terrain, nos animateurs sensibilisent les visiteurs au moyen d'outils ludiques comme :

- une cocotte en papier qui une fois montée permet d'aborder les questions essentielles en matière de bons usages liés à la connectivité pour les plus petits
- un quizz façon « Incollables » qui se présente sous forme de questions réponses à destination des 8-13 ans
- le jeu Mobilis'Up type « Times Up » qui permet de tester les connaissances digitales tout en jouant à plusieurs.

**Pour en savoir plus :**  
[www.santepourtous.nc](http://www.santepourtous.nc)  
[www.mobilisez-vous](http://www.mobilisez-vous)

**CONTACTS PRESSE**  
**ASSNC**  
Anne-Laure MEUNIER  
Tél : + 687 25 07 71  
Email : [communication@ass.nc](mailto:communication@ass.nc)

**OPT NC MOBILIS**  
Séverine PERRIER  
Tél : + 687 75 47 40  
Email : [severine.perrier@opt.nc](mailto:severine.perrier@opt.nc)